事業再生と信用リスク管理に関する実務指針を提供する専門情報誌

The Turnaround & Credit Management Quarterly

季刊 事業再生と債権管理

媒体資料

広告料金表

発 行 元 ： 一般社団法人 金融財政事情研究会

お問合せ・お申込み先 ： 広告マーケティング部

〒160-8519　東京都新宿区南元町 19
TEL:03-3355-1618／FAX:03-5269-4744
https://www.kinzai.jp

The Turnaround & Credit Management Quarterly

季刊 事業再生と債権管理

本誌は、「金融法務事情」の姉妹誌として、1987 年に「債権管理」という誌名で創刊されました。

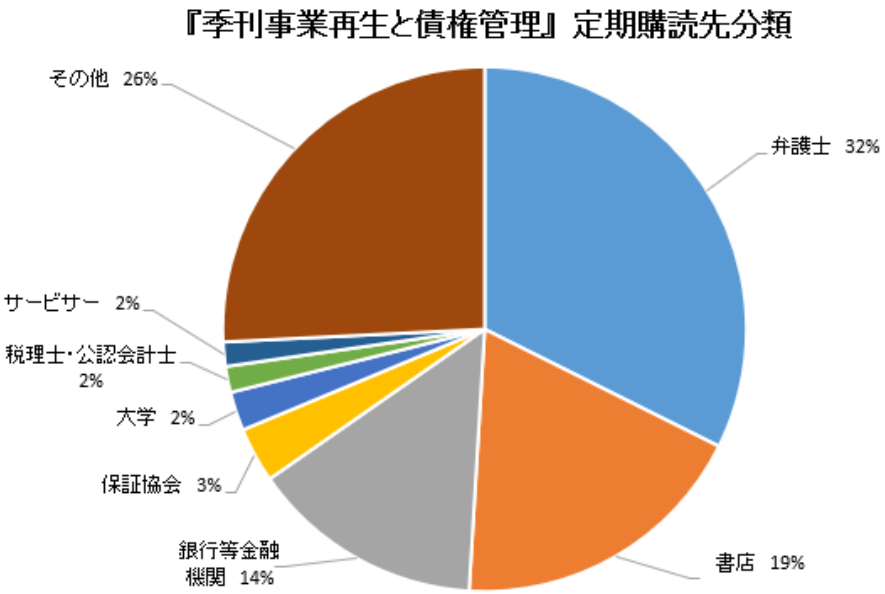
2003 年 10 月に現在の誌名へ変更以降、日本経済における喫緊の課題となった「事業再生」や「転廃業（再チャレンジ）支援」等にも重点を置き、上場企業から中小企業・小規模事業者まで様々な規模・業態の事業再生や再チャレンジ支援、事業承継等に関わる事例、法令や制度・指針等の改正の動向、さらには裁判所や行政・関係機関の担当者、実務家や研究者のみなさまによる論説・解説等を掲載し、ますます充実した内容に生まれ変わりました。

本誌は、金融機関・一般事業会社の債権管理や法務・コンプライアンス、事業再生・転廃業支援業務の担当者はもちろん、弁護士、税理士、公認会計士等の専門家といった幅広い読者層を擁し、「債権管理・回収」と「事業再生・承継・転廃業（再チャレンジ）支援」の実務をリードする総合実務情報誌として、金融業界や法曹界において類のない独自の地位を築いております。

事業再生・債権管理等実務に携わる方々の必読書として常時座右に置かれるため、長い期間にわたってお手に取っていただく機会の多い雑誌であるといえます。

早期事業再生法の制定や企業価値担保権の創設、各種ガイドラインの制定や改正に加え、国際情勢の急激な変動の影響もあり、債権管理・回収、事業再生・承継・転廃業（再チャレンジ）支援をめぐる論点が、これからの日本経済の大きな課題となることが想定されます。

是非とも本誌を広告媒体として利用され、高い広告効果を上げられることをお勧めいたします。


『季刊事業再生と債権管理』定期購読先分類
その他 26%
弁護士 32%
サービサー 2%
税理士・公認会計士 2%
大学 2%
保証協会 3%
銀行等金融機関 14%
書店 19%

（２０２６年４月現在）

The Turnaround & Credit Management Quarterly

季刊 事業再生と債権管理

◆発　　行　　一般社団法人 金融財政事情研究会
◆発　行　日　　季刊（４月／７月／１０月／１月）各５日発行
◆判　　型　　Ｂ５判
◆発 行 部 数　　２，４００部

広告料金表

掲載面	ｽﾍﾟｰｽ	色	ｻｲｽﾞ 天地×左右・ﾐﾘ	料金（円）10%税込
表4（裏表紙）	1頁	4色	200×170	352, 000
		1色		275, 000
表2（表紙裏側）	1頁	4色	257×182	281, 600
		1色		220, 000
	1/2 頁	4色	103×147	168, 960
		1色		132, 000
表3（裏表紙内側）	1頁	4色	257×182	211, 200
		1色		165, 000
	1/2 頁	4色	103×147	112, 640
		1色		88, 000
前グラビア	1頁	4色	257×182	275, 000
	2頁	4色	(257×(182+3))×2	528, 000
	3頁	4色	1P=257×182 2P・3P=(257×(182+3))×2	781, 000
	4頁	4色	1P=257×182 2P・3P=(257×(182+3))×2 4P=257×182	1,034,000
中グラビア	4頁	4色	1P=257×182 2P・3P=(257×(182+3))×2 4P=257×182	880, 000

見開き原稿の場合は、本誌が無線綴じのため、左右いずれの頁も見開き中心線から 3 ミリずつ合計 6 ミリの断裁のための余白をとってください。または、右頁・左頁をそれぞれに分けて 257×182 で作成してください。中央の断裁分を切り落として使用する場合は、257×370 で作成してください。

※データ入稿締切日… 発行日の約５週間前

※表2・表3について、裁ち落としのデザインの場合、糊付け側（表2右側・表3左側）5ミリ程度以内には文字を入れないでください。

※前グラビアは、原則として2頁以上、中グラビアは、4頁でお願いしております。